

Tytuł: 5MW do promocji obiektów sportowych

Data generowania: 2026-06-20 14:21:21

Copyright (C) 2026 SILCOAT HYBRID. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Aby uzyskać najnowsze informacje, odwiedź naszą stronę: <https://silcoat.pl>

-----

Marketing sportowy - definicja Marketing sportowy to działania, mające na celu wykorzystanie narzędzi marketingowych do promocji produktów lub usług

WSTP Celem programu Sportowa Polska - Program rozwoju lokalnej infrastruktury sportowej, jest wsparcie realizacji zadań inwestycyjnych dotyczących obiektów sportowych na terenie całego kraju.

Ale siatkarze dali nam coś więcej - szansę spotkania najlepszych zawodników świata na naszych boiskach. Dali impuls, by samorządy poważnie

Kolejne 83 projekty otrzymają dofinansowanie w ramach Programu Sportowa Polska - edycja 2023. Ministerstwo Sportu i Turystyki opublikowało listę wniosków, do których trafi prawie 160

Ministerstwo Sportu i Turystyki ogłosiło nową edycję Programu inwestycji o szczególnym znaczeniu dla sportu na rok 2025. W puli znajduje się aż 150 milionów złotych na budowle,

Sport to dobry sposób na rozrywkę i reklamę! Sprawdź, na czym polega marketing sportowy i zobacz przykładowe działania promocyjne w sport

Liczba realizowanych w Polsce inwestycji sportowych powoduje, że skala potrzeb wnioskodawców w zakresie wsparcia ze środków centralnych, znacząco przewyższa możliwości finansowe resortu,

I. WSTP Celem programu „Sportowa Polska - Program rozwoju lokalnej infrastruktury sportowej”, jest wsparcie realizacji zadań inwestycyjnych dotyczących obiektów sportowych na terenie całego kraju.

Strona internetowa: <https://silcoat.pl>

